

Consortium voor Valorisatie en Ondernemerschap Groningen

Strategie en doelstelling

De doelen van het CVO Groningen voor de periode 2011 – 2017 zijn:

- Bevordering van een ondernemende houding en eigen ondernemerschap onder studenten en docenten;
- Ontwikkeling van ondernemende kwaliteiten en vaardigheden bij studenten en docenten;
- Ondersteuning en begeleiding van startende en groeiende ondernemingen;
- Beter toegankelijk maken van 'state of the art' kennis voor ondernemers;
- Proactief stimuleren dat ontwikkelde kennis tot economisch en/of maatschappelijk rendement leidt;
- Organisatie van een volledig pakket aan valorisatiebasisfaciliteiten zoals ondernemerschapsonderwijs, incubators, fondsen, kennisportaal en een actief valorisatiecentrum.

Deze doelstellingen worden bereikt door de volgende strategie:

- De stimulering van een ondernemende cultuur en nieuw kennisintensief ondernemerschap vanuit de kennisinstellingen (ondernemerschapsbewustzijn, -onderwijs en –ondersteuning);
- Actieve valorisatie van de ontwikkelde kennis via economische en maatschappelijke toepassingen (screening & scouting), en
- Versterking van het innovatief vermogen van bedrijven in de regio door intensievere interacties tussen bedrijven en kennisinstellingen (zowel bedrijven meer de kennisinstellingen binnenhalen als onderzoekers, docenten en studenten meer binnen bedrijven te laten werken).

Doelgroep

- Wetenschappers, studenten en afgestudeerden van de Hanzehogeschool Groningen, de Rijksuniversiteit Groningen en het Universitair Medisch Centrum Groningen die zich (willen bezighouden met kennisintensief ondernemerschap in sectoren als Healthy Ageing en Energie en ondersteunende velden als Sensortechnologie en ICT.
- Bedrijven of werknemers binnen bedrijven die zich bezighouden met innovatie in sectoren als Healthy Ageing en Energie en ondersteunende velden als Sensortechnologie en ICT.

Welke faciliteiten biedt het valorisatiecentrum?

1. **Ondernemerschapsonderwijs/Center of Entrepreneurship VALUE050**
 - Assessments en early awarenessprogramma's vanaf het eerste studiejaar.
 - Korte cursussen, workshops en trainingen over economische, maatschappelijke en noordelijke thema's voor studenten en docenten.
 - Minorprogramma's ondernemerschap
 - Businesscompetities.
 - Ondernemerschap specialisatie binnen verschillende studieonderdelen

- International Master in Entrepreneurship Education & Training (IMEET), aangeboden i.s.m. de Aarhus Business School, gericht op docenten om de kwaliteit van ondernemerschaponderwijs te verbeteren.
- Textbook “E-ship in the Sciences”, een leerboek voor masterstudenten over ondernemerschap, met name in de natuurwetenschappen.
- Mastervariant Bèta, Bedrijf en Beleid.
- PhD awarenessprogramma ‘Science to the Market’, om kennis ontwikkeld in promotietrajecten tot economische waarde te brengen.
- Valorisation Summerschool, voor jonge bachelors, masters en PhD’s in de laatste fase van hun opleiding.
- Coaching in verschillende fasen en onderdelen van ondernemerschap (COACH050).

2. Publiek-private samenwerking

- Matchmaking tussen bedrijven en kennisinstellingen via brainstorm, systematische vraagarticulatie en –bundeling en uitbouw van de inner circle van MKB-bedrijven.
- Meer structurele aanpak van de uitwerking van publiek-private projectplannen en organisatie van R&D-samenwerking.
- Coaching bij uitwerking gezamenlijke businessplannen, patent management, e.d.

3. Screening & Scouting

- Valorisatiecentrum waar medewerkers van SBGG, Research & Valorisation van de RUG, het Liaison Platform van de Hanzehogeschool en de juridische en financiële afdelingen van HG, RUG en UMCG expertise inbrengen en nauw met elkaar samenwerken.
- Screening van nieuwe kennis op economische en/of maatschappelijk toepassingsmogelijkheden en ondersteuning bij gestructureerde uitwerking van deze toepassingen (indien nodig en mogelijk inclusief het beschermen van intellectueel eigendom).
- Scouting van mogelijke ondernemers of bedrijven om nieuwe kennis daadwerkelijk in de praktijk te gaan toepassen.
- Kennisaccountmanagers, voortkomend uit het Healthy Ageing Netwerk Noord-Nederlands (HANNN).
- Communities of practice op kansrijke innovatiethema’s in zowel alfa-, bèta- als gammaclusters verder ontwikkelen.
- Intensief betrekken van het bedrijfsleven bij de screening en scouting.

4. Ondersteunende basisfaciliteiten

- Ontwikkeling van Proof-of-Concept Fonds ten behoeve van haalbaarheidsstudies.
- Uitbouw van octrooifonds ten behoeve van bescherming van intellectueel eigendom.
- Uitbouw van preseed Technovatiefonds in samenwerking met de Rabobank.